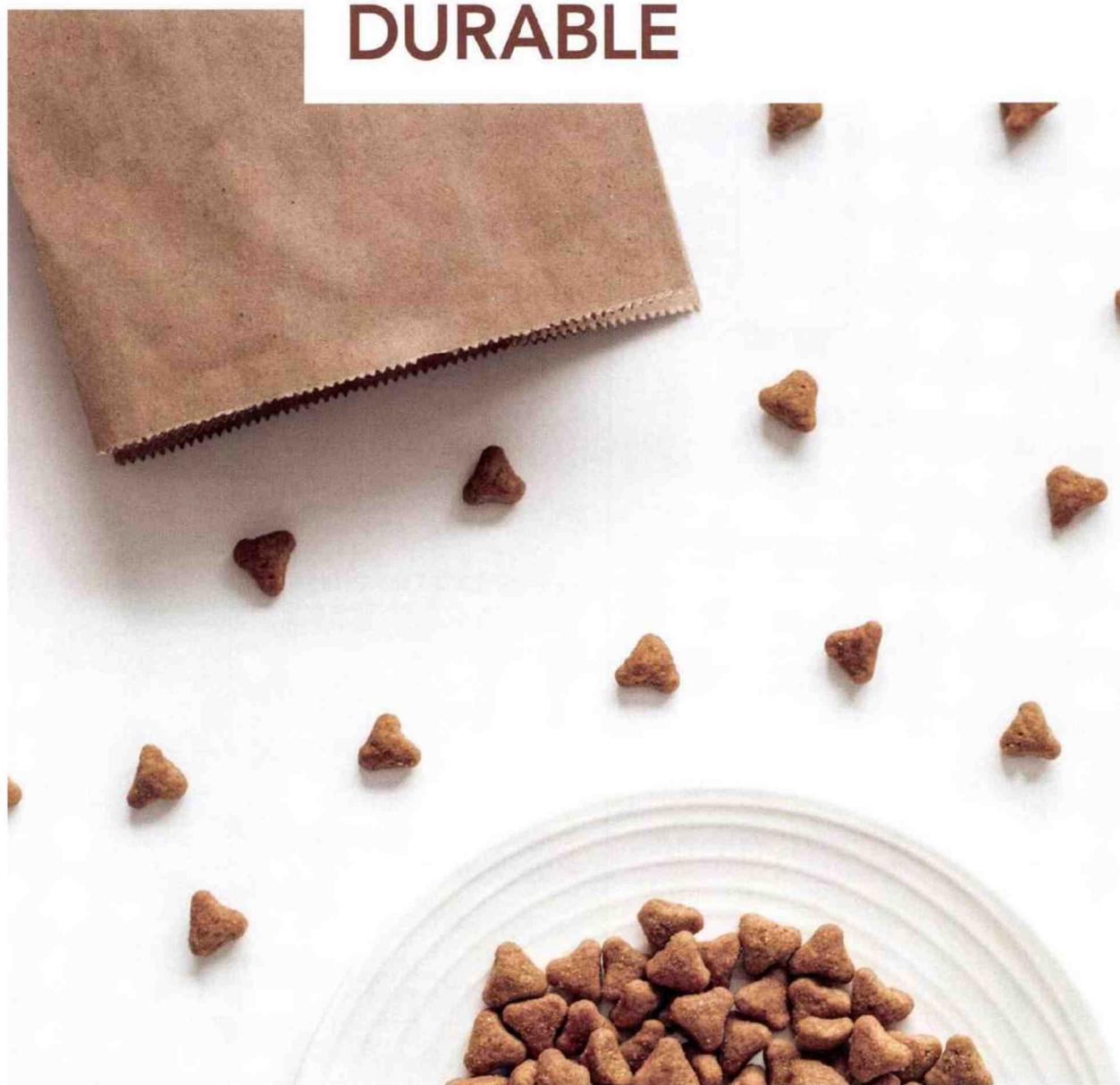


DOSSIER

PAR FANNY GUILLAUME

PRODUITS ÉCOLOGIQUES

UNE TENDANCE DURABLE



Qu'il s'agisse de la composition intrinsèque des produits, de leur emballage, mode de transport ou de distribution, la considération écologique qui accompagne la vente des produits pour animaux s'établit désormais à tous les niveaux. À mesure que cette préoccupation environnementale s'installait et grandissait chez les consommateurs, les actions en sa faveur sont devenues un argument marketing décisif, tant pour les marques que pour les enseignes. Il s'agit aujourd'hui de le (re)connaître pour capitaliser dessus.

Écoresponsable: le terme est tendance, voire incontournable. La dimension écologique s'est installée dans tous les secteurs de la consommation et l'animalerie ne fait pas exception. Dans ce domaine, elle est encore plus surveillée que d'autres car les animaux de compagnie sont régulièrement accusés, à tort comme cela a été démontré à maintes reprises, notamment par la Facco*, d'être des gouffres énergivores, pollueurs de la planète en raison des émissions de CO₂ nécessaires pour produire leur alimentation. Les entreprises du secteur et les enseignes distributrices ont donc décidé de contre-attaquer et d'afficher leurs préoccupations et actions dans ce domaine. Celles-ci s'envisagent à tous les niveaux de la chaîne de fabrication des produits, depuis le sourcing des matières premières jusqu'à la présentation en magasin, en passant par le process de fabrication et le transport des produits. Tous les secteurs de l'animalerie sont concernés et si les arguments écologiques sont plus visibles sur les produits pour chiens et chats, ils sont aussi affichés chez les rongeurs, oiseaux et autres Nac.

Une demande des consommateurs

34% des propriétaires sont attentifs à l'impact environnemental des produits qu'ils achètent pour leur animal, selon une étude exclusive de Bab'in réalisée auprès de 1 004 propriétaires d'animaux en avril 2024. La très grande majorité des répondants (89%) reconnaît que oui, leur animal de compagnie a une empreinte carbone. Un impact cependant nuancé puisque pour 40% des répondants, l'empreinte carbone de leur animal est inférieure à celle d'un humain, pour 31% elle est similaire et pour 18% elle dépend du comportement du maître.

Les aspects « polluants » des produits pour chiens et chats varient d'un propriétaire à l'autre : 36% citent en premier l'alimentation, 25% les jouets en plastique, 25% la litière ou les sacs à déjection, et 13% les antiparasitaires.

Trouver des alternatives écologiques pour les produits d'animalerie est donc devenu une nécessité qui intéresserait, bien que sous conditions, notamment économiques, 90% des propriétaires.



Les emballages en papier des sacs de petfood Edgar et Cooper incarnent bien le tournant écologique pris par les produits pour animaux.

Emballage: moins de plastique

L'emballage des produits est le premier concerné par ces préoccupations écologiques car il est essentiellement constitué de plastique (59% des emballages de petfood par exemple), l'ennemi numéro 1 de la planète. Les fabricants ont donc réagi et se lancent dans des transitions vers diverses solutions pour réduire le recours à ce dérivé d'hydrocarbure.

Normandise Pet Food a par exemple fait appel à Tetra Pak pour lui développer une nouvelle solution d'emballage pour sa récente

LES PRODUITS POUR ANIMAUX ÉCOLOGIQUES INTÉRESSERAIENT 90% DES PROPRIÉTAIRES, À CONDITION QU'ILS NE SOIENT PAS TROP CHERS.

LE GOUVERNEMENT
IMPOSE AUX INDUSTRIELS
UN RECYCLAGE À 100 %
DES EMBALLAGES PLASTIQUE
À USAGE UNIQUE
DÈS CETTE ANNÉE.



Hamiform a fait le choix du verre pour les pots de ses Cuisinés® pour chiens et chats.

gamme d'aliments humides pour animaux de compagnie : Tetra Recart®. Ce dernier présente plusieurs avantages et notamment la réduction de l'empreinte carbone grâce à sa composition qui renferme 70 % de carton issu de forêts certifiées FSC® ou d'autres sources contrôlées. D'autres optent pour des emballages monomatériaux qui se recyclent plus facilement, à l'instar du groupe Mars (Pedigree®, Whiskas®...). Ainsi, Feliks Bezati, le directeur packaging circulaire monde au sein du groupe Mars, déclarait au magazine *30 Millions d'amis* que depuis 2020 était testée l'utilisation de plastiques monomatériaux qui facilitent le recyclage mais aussi des solutions en plastique recyclé ou en papier. Il ajoutait que

« plus de 700 tonnes de plastique vierge [avaient] été supprimées des emballages » grâce à ces projets pilotes.

Purina a, pour sa part, réduit le calibre de couches de polyéthylène composant ses emballages, utilisant ainsi quelque 500 tonnes de plastique en moins tout en maintenant des qualités de conservation optimales.

Il est à ce propos utile de rappeler que le gouvernement a imposé aux industriels d'assurer un recyclage à 100 % des emballages plastiques à usage unique dès cette année et d'aboutir à leur suppression définitive d'ici à 2040.

Le recours aux matériaux biodégradables aussi se traduit par l'apparition de sachets fabriqués à partir de matériaux qui peuvent se transformer en un temps record en substances naturelles (eau, dioxyde de carbone...). C'est le choix fait par Edgard et Cooper pour l'emballage de ses produits : pas de plastique mais des sacs fabriqués en matière végétale (amidon de pomme de terre sans OGM), entièrement biodégradables et donc écologiquement responsables.

(Re)passer aux emballages en verre est une autre possibilité choisie par exemple par Hamiform, qui a choisi, pour ses Cuisinés chiens et chats, des pots en verre qui peuvent être réutilisés pour différents usages. Truffe et Moustache a fait le même choix pour le contenant de son huile Harmonie®, aliment complémentaire pour chiens et chats conditionné dans des flacons de verre recyclable.

La composition du contenant n'est pas seulement une préoccupation de l'univers du petfood. Elle s'applique aussi par exemple aux cages pour rongeurs et lapins de compagnie, traditionnellement en plastique. Pour concevoir celles de sa gamme Neolife Connec®, Zolux utilise des boîtes en carton 100 %

L'huile Harmonie® de Truffe et Moustache est conditionnée dans un flacon de verre.



recyclé, des accessoires et bacs en plastique recyclé (30 %) et les équipe avec des niches en contreplaqué bois certifié FSC® mixte. Les clips qui permettent de connecter les cages entre elles sont également en plastique recyclé.

La gestion des emballages passe aussi par leur réduction. Les produits rechargeables (lire plus loin) y concourent. Dans cette optique de réduction des emballages, Hamiform a opté pour la suppression des filets entourant ses boules de graisse pour oiseaux du ciel. Engagée en 2020, cette démarche s'est achevée en 2024.

Enfin, en termes de consommation, le vrac reste bien sûr la meilleure des solutions pour se passer totalement des emballages et fait timidement son apparition en magasins spécialisés et notamment dans certaines jardineries VillaVerde qui proposent une offre en vrac, aussi bien de friandises pour chiens que de litières végétales pour chats.

Labels et certifications : pour mieux s'y retrouver
Pour garantir leur démarche écoresponsable, les marques mettent en avant des labels et certifications qui, dans ce domaine, sont nombreux. Parmi ceux qui reviennent le plus souvent sur les produits pour animaux on peut noter le label Ecocert®, sur les produits de soins et d'hygiène notamment. Cette certification mondiale des pratiques durables existe depuis plus de 30 ans.

Également pionnière dans ce domaine, la norme ISO 14001 définit une série d'exigences que doit satisfaire le système de management environnemental d'une organisation pour que celle-ci puisse être certifiée - par un organisme extérieur et pour une durée limitée - comme répondant à la norme. Elles s'intègrent dans le cadre du développement durable et repose sur une démarche volontaire d'amélioration continue. Les labels autour du bio sont bien sûr eux aussi nombreux dans le secteur du petfood. Le label AB® entraîne le respect d'une charte de qualité exigeante, garantissant des formulations avec des ingrédients issus de l'agriculture biologique. Autre label à connaître, FSC® pour Forest Stewardship Council® (ou Conseil de soutien de la forêt) est un label international garantissant que les bois utilisés se conforment aux procédures de gestion durable des forêts.

Lancé par l'association YouCare en 2021, le label 1 % pour les animaux® a notamment pour objectif de financer des projets visant à renforcer la protection des animaux et la lutte contre la déforestation, grâce à la participation d'entreprises engagées dans le bien-être animal et la préservation de la biodiversité. Chaque entreprise participe à hauteur de 1 % de son chiffre d'affaires. 80 entreprises sont déjà membres de ce label, parmi lesquelles Zolux, considéré comme un membre fondateur en ayant été le premier à le rejoindre. Dans le même esprit mais au niveau international, le label 1 % pour la planète regroupe un réseau d'entreprises installées partout dans le monde, qui se sont engagées à donner 1 % de leur chiffre d'affaires à des associations œuvrant pour la protection et la préservation de l'environnement.

Autre label, Garantie Verte® assure que les emballages sont recyclables et sans déchet et que les transports utilisés sont durables et responsables. Cette liste est bien sûr non exhaustive puisqu'il existe plusieurs centaines de labels dont de nombreux en lien avec l'écologie.

Des initiatives durables

Outre les labels, des initiatives en faveur de l'environnement se développent. Almo Nature, à travers notamment sa nouvelle gamme féline Hydration Help HFC®, soutient la *Reintegration Economy*, un modèle qui a pour but de restaurer l'équilibre entre l'Homme et la nature. Almo Nature s'engage également à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement, minimisant ainsi l'empreinte écologique de l'industrie alimentaire. Récemment récompensée par le Grand Prix de l'innovation de l'Avvac**, le projet écoresponsable « filière recyclage et emballages petfood » est une initiative environnementale mise en place par Animo Impact, Centravet et Hill's. Les acteurs de ce projet sont partis du fait que chaque année, 10 000 tonnes d'emballages de nourriture animale, comme les sacs de croquettes, sont jetés en France et que très peu sont recyclés du fait de leur composition multimatériaux qui les rend trop difficiles à traiter par les filières de recyclage classiques, si bien qu'ils finissent, dans leur immense majorité, en décharge ou incinérés. Créée en 2023, l'entreprise Animo Impact a mis au point un processus innovant permettant de recycler les emballages multimatériaux de nourriture pour animaux qui pourront désormais être recyclés en accessoires pour animaux. Grâce à un partenariat noué avec Léko, éco-organisme agréé par l'État pour la gestion des emballages ménagers, la centrale d'achat Centravet et le fabricant de petfood Hill's, Animo Impact rend dès à présent accessibles ses boîtes d'apport pour collecter les emballages à un réseau de 6 500 cliniques vétérinaires, partout en France. Ce projet est très certainement amené à s'étendre.

Zolux utilise du plastique recyclé pour les cages de sa gamme Neolife Connect®.



Les arbres à chat Big Cat® et Olivier® de Zolux sont fabriqués en bois certifié FSC®.



De la fabrication à l'écoconception

Naturel, végétal, écoconçu... la conception des produits pour animaux intègre elle aussi cette dimension écologique, bonne pour la planète mais aussi pour les animaux. Le baume Velours® de Truffe et Moustache par exemple, destiné à hydrater, réparer, et protéger les truffes, coussinets et zones de peau sensibles des chiens et chats, est formulé à partir d'ingrédients bio et est 100 % naturel et végétal. Ces caractéristiques permettent ainsi d'assurer son innocuité pour les animaux en cas de léchage. Il est par ailleurs conditionné dans un emballage recyclable.

Zolux a également choisi de mettre en avant ses gammes écoconçues comme ses arbres à chat Big Cat® et Olivier®, fabriqués en Europe et en bois certifié FSC® (issu de forêts gérées durablement). La résistance des jouets concourt aussi, au sens propre et écologique, à la durabilité des produits. C'est le cas des jouets en peluche ultrarésistants en rembourrage et tissu 100% recyclé de la gamme Buddy® de Zolux, conditionnés dans un packaging en carton 100% recyclé. Corde d'un seul tenant plus résistante, tissu passepoil Oxford solide, coutures doublées et renforcées : ces jouets sont fabriqués pour résister dans le temps et durables dans tous les sens du terme.

Made in France : un autre critère écoresponsable

Le Made in France est un gage de circuit court et donc d'écoresponsabilité. Ce critère de fabrication est de plus en plus choisi et mis en avant par les fabricants de produits pour animaux.

L'origine française est en effet synonyme de transport réduit et donc de bilan carbone diminué. D'ailleurs, tous secteurs confondus, le Made in France arrive en 4^e position (28%) des critères les plus importants pour un achat, derrière le prix (82%), la qualité (74%) et la longévité (47%), un autre critère également en lien avec les préoccupations écologiques (source : étude Appinio, en collaboration avec l'agence Glory Paris, 2021). Cette démarche d'indication de la provenance géographique des produits est généralement volontaire puisque, pour le petfood par exemple, comme le rappelle la Facco, « la mention de l'origine géographique des produits et/ou matières premières qu'il contient n'est pas obligatoire. Par contre, l'emballage doit permettre d'identifier le fabricant soit avec son numéro d'agrément soit avec son nom et son adresse. Les 2 premières lettres du n° d'agrément donnent le pays. Par exemple, pour la France, c'est FR. Pour la France, les 2 chiffres suivants correspondent au numéro du département. »

LA LITIÈRE REPRÉSENTAIT 3,5 % DES ORDURES MÉNAGÈRES EN 2019.

Litière : une transition nécessaire

Véritable hérésie écologique à son origine, la litière pour chat a entamé une transition écologique à tous les niveaux. Il faut dire que ce segment est un point noir en termes de bilan carbone. Avec en moyenne 612 000 tonnes de litières usagées en 2019 et 180 kg de litières usagées générés par chaque possesseur de chat, la litière représentait 3,5% des ordures ménagères, voire 5% en zones urbaines (source : rapport sur la valorisation biologique des litières de chats, AConsult, 2020). Agir sur son empreinte écologique était donc indispensable. C'est chose faite pour la plupart des fabricants qui proposent des produits



La Litière Robot CatbotT k8i® de Eziclean est une litière automatisée, connectée et autonome proposée en location par le site Kazoo.



La Carbonite Chaton® de Litière Tranquille est formulée à base de grains végétaux.



Les recharges, comme celles proposées par Bioretol, permettent une économie d'emballage.

plus durables. Cette conversion écologique concerne aussi le marché des produits liés à la litière comme les bacs.

La révolution écologique de la litière apparaît d'abord au niveau de la nature du substrat avec le recours à des produits naturels. Pour sa litière Catit Go Natural® à base de cosses de pois (l'ingrédient principal de cette litière), Catit indique utiliser des cosses de pois qui auraient autrement été jetées. L'entreprise recycle ces cosses vides et y ajoute des matières premières de qualité alimentaire telles que l'amidon, la poudre de maïs et la gomme de guar, qui agissent comme des agents agglomérants naturels.

Sa référence Catit Go Natural Ultra-Légère® est, elle, fabriquée à partir de pulpe de canne à sucre, aussi appelée bagasse, et de fibres de bambou. Catit précise recycler ces fibres entièrement naturelles provenant des industries de l'alimentation humaine et du meuble pour créer une litière pour chats très efficace et écologique.

Litière Tranquille a pour sa part lancé La Carbonite Chatons®, une litière qui repose sur une innovation : un grain végétal qui émet des effluves naturels captés par les chatons, les incitant instinctivement à adopter la litière. En plus d'être un outil d'apprentissage, elle est écoresponsable grâce à ses propriétés ultra-absorbantes et biodégradables. Outre la durée de vie prolongée de ses litières, l'entreprise promet de « réduire considérablement la quantité de déchets produits (jusqu'à 4 à 5 fois moins de déchets par rapport à une litière classique) » avec son produit qui s'inscrit dans une tendance de consommation durable. Cette réduction de déchets est d'ailleurs à la base du succès de toutes les litières agglomérantes.

Recharges : le geste écolo

Une autre pratique a fait son apparition ces dernières années dans l'univers de la consommation en faveur de l'environnement : le système des recharges. Conception moderne de la consigne de nos aïeux, la recharge permet d'économiser les emballages et donc de réduire l'empreinte carbone des produits. Le système de recharge s'envisage notamment pour des produits d'hygiène et de soin comme chez Bioretol qui propose de nouvelles recharges écologiques pour ses sept soins emblématiques pour chiens et chats.



Les jouets de la gamme Buddy® de ZoLux sont durables dans tous les sens du terme.

Des solutions reconditionnées

L'écoresponsabilité des produits se raisonne aussi au niveau de leur recyclabilité et de leur seconde vie. Kazoo, le site de location de petit électroménager reconditionné, propose par exemple des solutions innovantes et écoresponsables pour choyer les animaux tout en respectant la planète.

Parmi elles, la Litière Robot CatbotTk8i® de Eziclean est une litière automatisée, connectée et autonome, avec un paramétrage du nettoyage possible depuis son smartphone, le tout en location et reconditionné, pour une consommation responsable.

Pas que pour les chiens et chats

De plus en plus de producteurs d'alimentation animale, toutes espèces confondues, s'engagent eux aussi dans une production respectueuse de l'environnement. L'empreinte écologique d'un aliment est avant tout liée à l'origine de ses ingrédients mais aussi à sa méthode de production et à son emballage. Gasco, producteur français pionnier dans l'alimentation bio pour animaux de basse-cour, choisit ainsi des céréales, issues de sa propre production, locale et raisonnée.

Chez les rongeurs, les solutions écoresponsables se rencontrent par exemple au rayon des litières entièrement compostables, fabriquées en papier recyclé, paille de blé ou de chanvre, etc.

Les accessoires eux aussi sont de plus en plus durables avec des gamelles en céramique ou en métal, des cachettes pour rongeurs en bois certifié FSC® ou en coton recyclé, des mangeoires pour oiseaux en matériaux écoresponsables, etc.

L'alimentation des rongeurs et oiseaux est également de plus en plus naturelle avec la mise sur le marché de gammes spécifiques comme Botanicals® chez Supreme Petfood. La société s'est d'ailleurs fixé pour objectif de rendre tous ses emballages entièrement recyclables d'ici cette année, avec un taux de 92% déjà atteint en 2024. Une de ses dernières actions mises en place a été le remplacement des supports plastiques permettant de suspendre ses friandises naturelles Stickles® dans l'enclot par des liens en jute, plus respectueux de l'environnement.

Pour la conception des cages et nichoirs, les fabricants recourent à des matériaux recyclés (métal, plastique...), labellisés (comme le bois FSC®) et fabriqués en France ou en Europe. C'est le cas de Ferplast, par exemple, avec son enclot Modular®. Autre offre du fabricant, un modèle de cage en bois, Guinny®. Le bois est également mis à l'honneur chez Hamiform, qui a renouvelé ses mangeoires en bambou ou pin pour rongeurs et oiseaux. Trixie propose des jouets à ronger en bois et Kerbl privilégie lui aussi l'utilisation de matériaux naturels, non traités, en particulier le bois. Pour les oiseaux du ciel aussi, l'offre se naturalise logiquement avec par exemple la mangeoire Evie® en plastique recyclé. ■

* Facco : Fédération des Fabricants d'aliments pour chiens, chats, oiseaux et autres animaux familiers.

** Afvac : Association française des vétérinaires pour animaux de compagnie.